

REGULAMIN KONKURSU

„Myślisz AdBlue® – lejesz NOXy®”

zorganizowanego w ramach kampanii promocyjnej NOXy® AdBlue®

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** - Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach, adres: al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24 -110 Puławy, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000011737, NIP: 716-000-18-22, REGON: 430528900, BDO: 000007701, kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 191.150.000,00 PLN.
2. **„Marka”** – marka **NOXy®** Organizatora.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany w niniejszym Regulaminie, pod nazwą „Myślisz AdBlue® – lejesz NOXy®”, organizowany w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu przez Organizatora.
5. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com, w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
6. **„Fanpage”** – profil publiczny (fanpage) Marki w Serwisie, prowadzony pod domeną: <https://www.facebook.com/KieruneknaNOXy/>.
7. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
8. **„Praca Konkursowa”** – autorska (Uczestnika) fotografia/rysunek/grafika lub wypowiedź kreatywna/hasło reklamowe/slogan promujący NOXY® AdBlue®, spełniające kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
9. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
10. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
11. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
12. **„Gospodarstwo domowe”** – zespół osób pozostających we wspólnym gospodarstwie domowym, zamieszkujących, choćby czasowo, pod tym samym adresem.
13. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).
14. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu. Ponadto Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu drogą e-mailową na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail, niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od wniosku.
3. Konkurs jest zrealizowany za pośrednictwem Internetu.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie, każdy z Uczestników oświadcza, że zwalnia Serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z jego przebiegiem i organizacją.
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
7. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage, mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
8. Celem Konkursu jest promocja Marki (NOXy®) oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
9. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 Regulaminu.
10. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071).

§ 2

Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej, przy czym Nagrody nie podlegają kumulacji w ramach Gospodarstwa domowego. Jeżeli ujawniony zostanie przypadek kumulacji Nagród w ramach danego Gospodarstwa domowego, Nagrody wykraczające poza limit wskazany

w niniejszym ust. 3, Organizator i Komisja Konkursowa mogą przyznać innym Uczestnikom. W przypadku opisanym w niniejszym ust. 3 Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi z danego Gospodarstwa domowego, którego Praca Konkursowa została wyżej oceniona przez Komisję Konkursową.

4. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie (na adres Organizatora: Grupa Azoty Puławy, al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24-110 Puławy), wiadomością e-mail na adres: pakiety.noxy@grupazoty.com lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku, gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.
5. Uczestnicy mogą zadawać pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres: pakiety.noxy@grupazoty.com lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook.

§ 3

Terminy

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 19 grudnia 2025 roku** (tj. od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 9 stycznia 2026 roku, godz. 23.59.59**. Okres trwania Konkursu nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 powyżej tj. **od 19 grudnia 2025r. do 9 stycznia 2026 r. godz. 23.59.59**.
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi do **18 stycznia 2026 r.**
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 3 powyżej w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.

§ 4

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniającą łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 16 rok życia przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w Konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagrody;
 - b) posiada dostęp do Internetu oraz do Serwisu;
 - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5.

Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, w celu skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
 - a) wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 oraz:
 - b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie i prezentującym zadanie konkursowe.
2. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna:
 - a) autorska fotografia lub wykonana dowolną techniką praca plastyczna (rysunek, grafika, inna) albo
 - b) wypowiedź kreatywna o charakterze promocyjno-reklamowym (hasło reklamowe, slogan promujący NOXY® AdBlue®, rymowanka itp.).

Tematyka pracy musi być zgodna z informacją zamieszczoną przez Organizatora w poście komunikującym o Konkursie, opublikowanym na Fanpage zgodnie z ust. 1 powyżej, o następującej treści:

A Tobie z czym kojarzy się NOXY® AdBlue®?

Weź udział w naszym konkursie i stwórz krótkie hasło, rymowankę, slogan promujący NOXY®, lub dokończ zdanie: „Lejesz NOXY®...”, lub zrób zdjęcie, wykonaj grafikę lub rysunek związany z NOXY. Może być edukacyjnie, zabawnie albo motywacyjnie! Swoją pracę umieść w komentarzu pod tym postem. Pokaż, jak zachęciłbyś innych do wyboru NOXY® AdBlue®.

3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
4. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej wizerunek osoby/osób lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby/osób jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku osoby/osób prezentowanego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie taką Pracę Konkursową, która nie narusza praw osób trzecich. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na

następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage oraz na profilu Marki (NOXY®) w serwisie społecznościowym Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie w sieci Internet. Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.

7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami”. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Pracy Konkursowej przysługujące będą Organizatorowi. Laureat wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Organizatora na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. Na wniosek Organizatora Laureat jest zobowiązany wydać Organizatorowi (w drodze wysyłki e-mail) Pracę Konkursową, w stosunku do której Organizator nabył autorskie prawa majątkowe oraz potwierdzić na piśmie rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi.
8. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek, Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do udziału w Konkursie oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tej Pracy Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji określonych odpowiednio w ust. 6 – ust. 7 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w Serwisie jak również za ewentualne problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem Pracy Konkursowej związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera lub telefonu komórkowego przez Uczestnika.

§ 6

Tryb wyłonienia Laureatów

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu **3** (troje) Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów, dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory artystyczne Prac Konkursowych (fotografii) oraz walory językowe Prac Konkursowych (wypowiedzi – komentarzy). Laureatami zostaną wybrani Uczestnicy, których Prace Konkursowe w ocenie Komisji Konkursowej spełniają wymienione kryteria w najwyższym stopniu.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **3** (trzy) identyczne Nagrody, po jednej Nagrodzie dla każdego z trojga Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową w postaci: zestaw gadżetów z logo NOXy®.
2. Nagrody z uwagi na ich wartość (poniżej kwoty 200 zł brutto) nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a (w zw. z pkt 68 – konkurs z dziedziny sztuki) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 163).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 8

Wydanie Nagrody

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej (w przypadku gdy ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiają przesłanie przedmiotowej wiadomości) wraz z wnioskiem o przesłanie przez Laureata na dedykowany w tym celu adres e-mail Organizatora: pakiety.noxy@grupaazoty.com informacji i oświadczeń, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Laureat winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 5 dni roboczych od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej (ust. 2 powyżej) i podać dane wymagane celem wydania/dostarczenia Nagrody - imię, nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie), adres dostarczenia/realizacji Nagrody i oświadczenie o treści (w przypadku Laureata niepełnoletniego oświadczenie winno być potwierdzone przez opiekuna prawnego Laureata):

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie „Myślisz AdBlue® - lejesz NOXy®” przez administratora danych osobowych - Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach. Wiem, że podanie

przez mnie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego".

Podanie danych i złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.

4. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail: pakiety.noxy@grupaazoty.com).
5. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Komisja Konkursowa może wyłonić kolejnego Laureata.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie 14 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3. Mogą być też odebrane przez Laureata osobiście w siedzibie Organizatora.
7. Nagrody wydaje Organizator.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych).
11. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9

Dane osobowe

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 8 ust. 2 - 3 Regulaminu - podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu podane przez Uczestnika w Serwisie. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie „Myślisz AdBlue – lejesz NOx” przez Organizatora - administratora danych osobowych - Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach, ul. Aleja Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24-110 Puławy.
4. Administrator informuje, że wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem pocztowym siedziby Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: iod.tarnow@grupaazoty.com, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureata również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.

7. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
9. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - przenoszenia danych

Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie www.urzedu.pl.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres e-mail: pakiety.noxy@grupaaazoty.com lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (24-110 Puławy, al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 13) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, z dopiskiem: Konkurs „Myślisz AdBlue® - lejesz NOXY®”.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa do dochodzenia przez zainteresowanego roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Fanpage a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad

i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Organizator

Data publikacji: 19 grudnia 2025 r.